



**Comment
autofinancer sa startup
avec un
netlinking agressif ?**

Cycle BlackHat

Nicolas Mercadieu: Agence Merka-TIC



Trilingue Anglais / Espagnol et diplômé d'un Master de Commerce international, Nicolas Mercadieu exerce depuis 11 ans le métier de **consultant marketing digital** avec merka-tic.com auprès d'entrepreneurs régionaux. Allier marketing et seo onsite pour développer les performances naturelles des sites de ses clients lui a permis de travailler avec des entreprises locales très performantes en immobilier notamment.



Passionné par le surf, les voyages et les grosses vagues, il a développé une spécialité auprès des professionnels du secteur : institutions et labels, entreprises et surfeurs pros, startup et plateformes de jeux vidéo... Aujourd'hui il lance sa startup dans les voyages sportifs: [oceanadventure.surf](https://oceanadventure surf) et vous donne ses secrets pour s'autofinancer avec un excellent seo local et un netlinking agressif.

OceanAdventure.surf : chiffres clés

The screenshot shows the website interface for OceanAdventure.surf. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Ocean Adventure Explore The World!' and buttons for 'COMMENCER ICI', 'DESTINATIONS', 'GROUPEs', and 'RÉSERVER'. Below the navigation is a hero image of a modern surfcamp with a hot tub and a large Moai statue. The main heading is 'Surfcamp à Corralejo' with the subtitle 'Le meilleur Surfcamp de Fuerteventura aux Îles Canaries'. A secondary heading reads 'SURFCAMP | CAT 2 | CAT 3'. A purple overlay box contains the text 'Réservez aujourd'hui', '12 avis', '7 jours', '5 cours de surf', 'Autres activités en option', 'à partir de 295€ / personne', and a 'RÉSERVER' button. Below the hero image are tabs for 'PRÉSENTATION', 'HÉBERGEMENT', 'CARTE', 'INFORMATIONS PRATIQUES', and 'SUGGESTIONS'. A section titled 'UN CAMP IDÉAL POUR VOUS :' features five circular icons for 'FAMILLES', 'COUPLES', 'SOLO', 'ADOS', and 'GROUPEs'. At the bottom left, a note states 'Enfants de moins de 3 ans non pris en charge'.

2019

- 6 Surfcamps à < 350€
7 Nuits pour 5 cours de surf
Canaries, Nazaré, Hossegor

- 2 000 cours de surf vendu en été
2 000 € par mois toute l'année
3,5% de budget publicité Google Ads

2020

- 20 surfcamp
- Cours de Surf
Cote Basque + Sud Landes
7 000€/mois sur 3 mois d'été
1 employée surfeuse/ polyglotte



Valeria Pasca

Assistante commerciale

OceanAdventure.surf

Technopole Izarbel,
231 allée Fauste d'Elhuyar,
64210 Bidart
06 42 68 42 77

Stratégie SEO

1. Marketing

Uberiser

2. SXO

Intentions



3. Contenus

Dupliqués

4. Seo Local

International

5. NETLINKING

Le Marketing pilote le SEO

Cours de Surf sur la Côte Basque

2000 cours de vendu en 2019

Surfcamp Fuerteventura

80% du CA Surf camp Particuliers en 2019

Surf camp Groupes

80% du CA sur Portugal en 2019

Kite surf Fuerteventura

Séjour d'une semaine coûte 2,5x le prix du surf

Mots clés

Google France

Typologies

Surf camp = séjour = kite ?!

Cours de surf = activité

Groupe, colonie, entreprise = clientèle

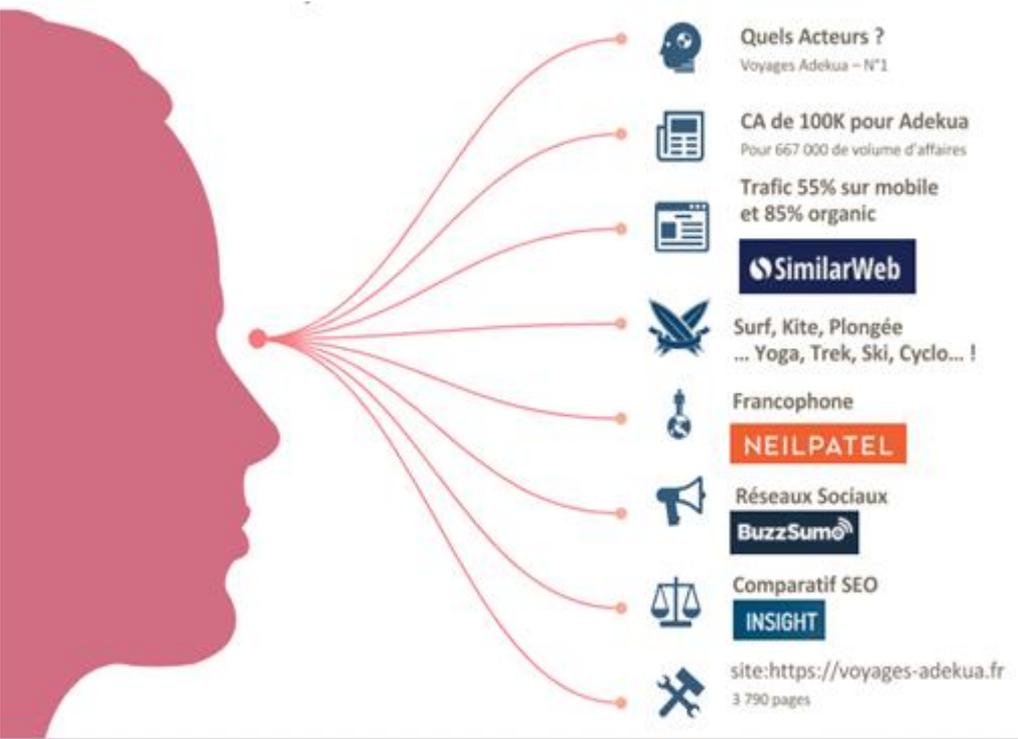
Géolocalisation

Pays

Ville

Plage

Analyse sectorielle



Objectifs

- Chiffre d'affaires : 100K€
pour 667 K€ de volume d'affaire

- Netlinking :
SEObserver : 140 Noms de domaine (Ips)

voyages-adekua.fr domain

Trip Adékua : créez et réservez vos Voyages Sport et Passion avec le meilleur Expert Local Francophone de la destination

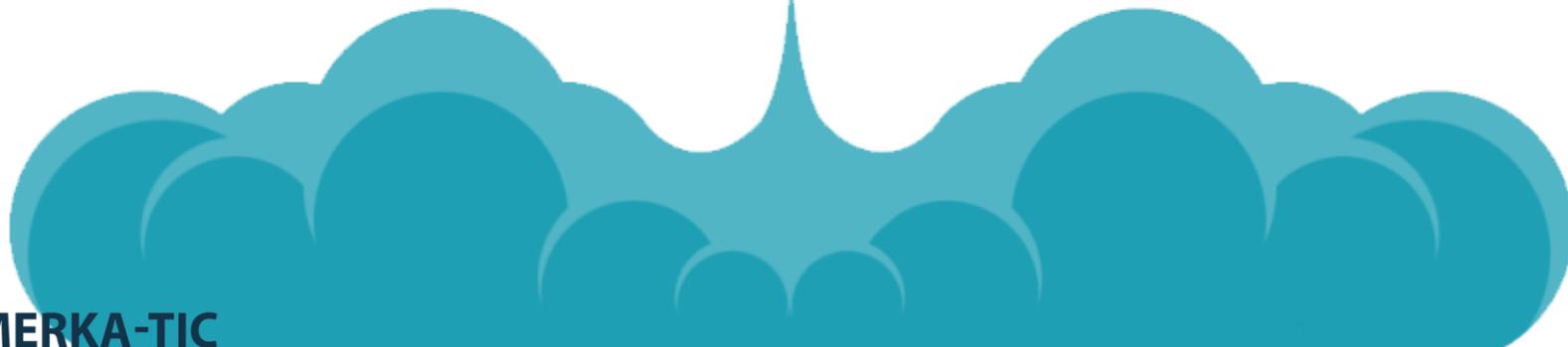
↳ Débloquer Backlinks + Mots-clés

🔍 Données offsite

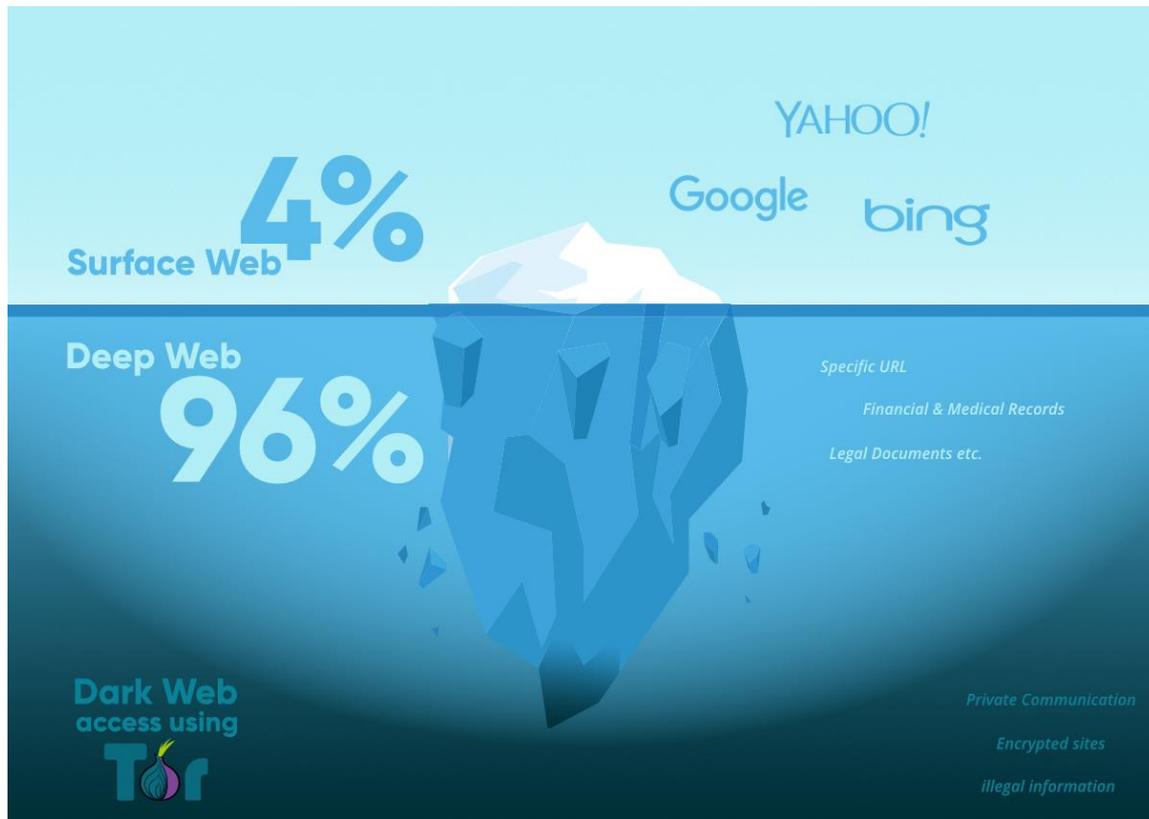
TrustFlow	CitationFlow	Domaines référents	188
26	33	Pages référentes	41,622
	79%	IP (Subnets)	142 (122)
		Redirections notables	-
Topical Trust Flow	Recreation	Liens EDU	0 0
		Liens GOV	0 0
		Crawl Majestic	0

Pourquoi construire son écosystème ?

1. Pas 100% confiance aux vendeurs de liens
2. Maîtrise du linking, de la stratégie à l'international et évolutions possibles
3. C'est rapide à obtenir à comparer des  liens marketing / whitehat



3 types de liens techniques



Du fond vers la surface

1. Pousser Oadventure.surf
2. Faire ranker ces sites
3. E-reputation



Nicolas Mercadieu, consultant...
consultant-seo.eu

Un Netlinking Agressif

La tactique du gentil Bambi



Noms de domaine expirés

1^{ère} famille d'interdit

Concurrents

Marques

Municipalités .fr - **AFNIC**

Offices de tourisme

Personnalités...



2^{ème} famille d'interdit

Identité cachée, usurpation : .gouv, .edu... cf.

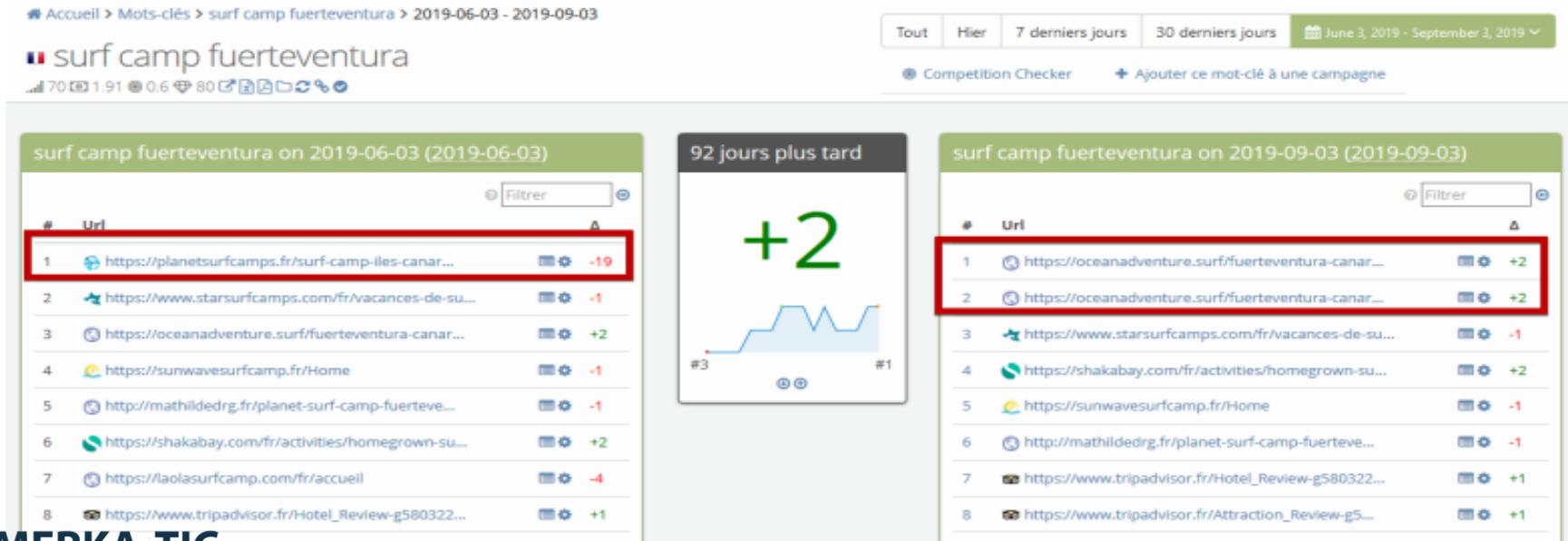
Whois

Domiciliation offshore : bloquer les actions auprès de l'**Icann**...

+ d'info: cf. Avocat ou livre de David Chelly

Stratégie SEO Offsite

1. Concurrence générale, sur **Surf Camp Fuerteventura et école de surf Biarritz...**
2. Achat sur des plateformes, ou **outils de scrapping** : xenu, scrapbox, etc...
3. Quoi scrapper : sites d'autorités, **concurrents**, résultats du serp...



100 Ndd à trouver

Secteurs

Entreprises

- annuaires
- regroupement d'entreprise
- prestataires
- institutions

Sport

- personnalités
- artisan shapers
- marques

Tourisme

- Concurrents
- Offices de Tourisme

Local à l'international

France

Zone cible et autres

Belgique / Suisse

... autre pays francophone

Espagne

Zone cible et autres



Brandnew EMD*

**Exact Match Domain*



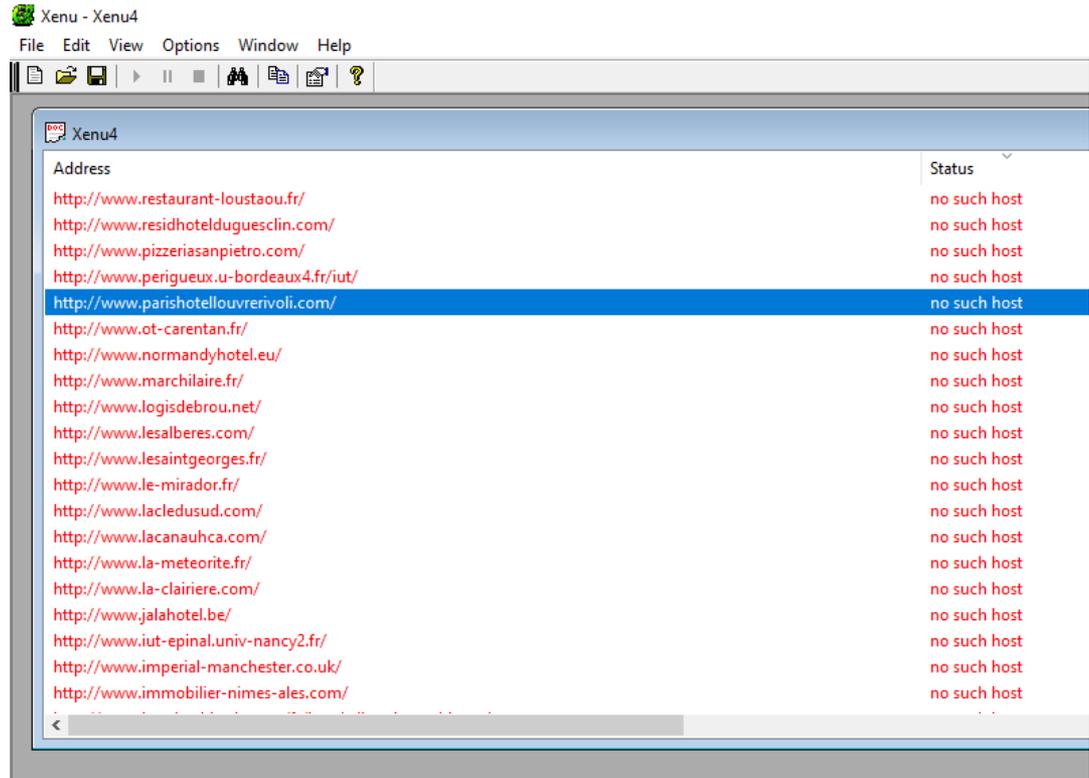
Exemple: Recherche sur « Hôtel Paris »



Xenu link Sleuth

hotelaparis.com = 0 résultats

Recherche « annuaire hotel »
= +100 résultats = spot

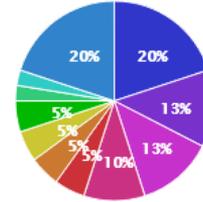


Analyse des NDD avant d'acheter

Top Backlinks			
URL	Marque	Vu	TF
 http://roadef2017.event.univ-lorraine.fr/venue.html site web de l'hôtel	✓	11d	10
 http://www.math.univ-metz.fr/~sg/SG09/SG-Metz09-en.html hôtel escurial**	✓	9d	14
 http://www.metz.supelec.fr/JFPDA2008/Informations.fr.html hotel escurial 3*	✓	23d	10

D	26
	324
	24 (23)
S	0
GOV	0 0

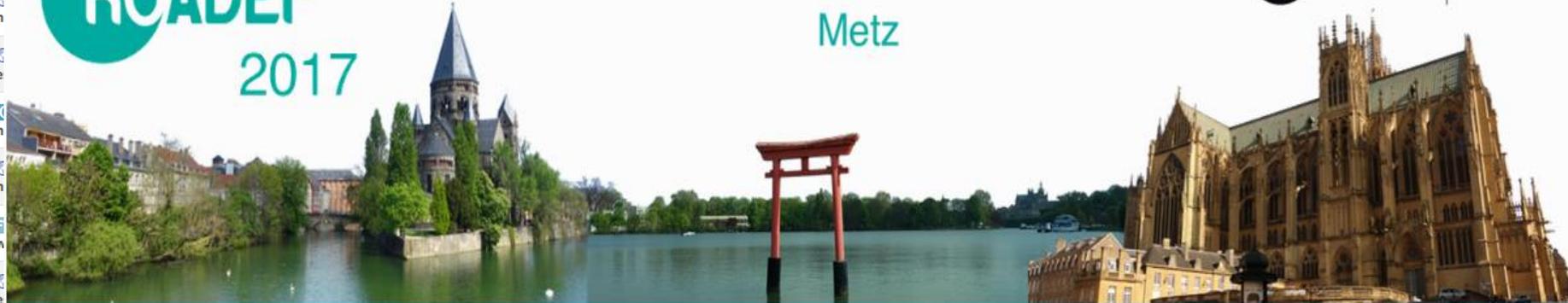
Ancre(s) ?



- http://www.escurial-hotel.com
 - hôtel escurial
 - www.escurial-hotel.com
 - [Ancre vide]
 - hotel escurial
 - http://www.escurial-hotel.com/
 - escurial
 - website
- ▲ 1/2 ▼

ROADEF
2017

22 - 23 - 24 février 2017
Metz



Hôtel Paris = Hôtel bidart

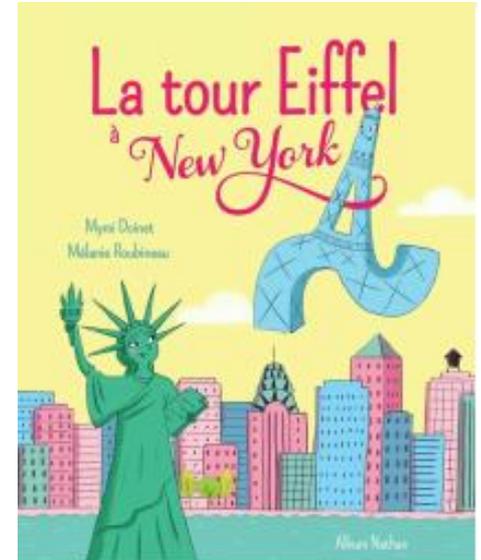
Détails Ancres

Ancrage	Ref	Domains
[Ancre vide]	3	25
hotel prince monceau	3	25
http://parishotelprincemonceau.com/index.html	2	17
www.parishotelprincemonceau.com/	1	8
prince monceau	1	8
go to website	1	8
https://bidart.surf/	1	8

[Voir Ancres](#)

hotel bidart vue mer on 2019-09-03 (2019-09-03)

#	Url	Δ
1	https://www.tripadvisor.fr/Hotels-g562702-zff10...	-
2	https://www.booking.com/hotel/fr/vacancier-a-bi...	+1
3	https://www.cybevasion.fr/hotel-vacancier-la-fr...	+1
4	https://bidart.surf/	+22
5	http://www.villalarche.com/fr/	-
6	https://www.expedia.fr/Bidart-Hotel-Hotel-Bord-...	-
7	https://www.vacancier.com/hotel-vacancier-bidart	-
8	https://www.vacancesvuesduciel.fr/fr/bord-de-me...	-
9	https://hotels.vuesurmer.fr/res_bidart.php	-7
10	http://www.hotelbidart.com/	-



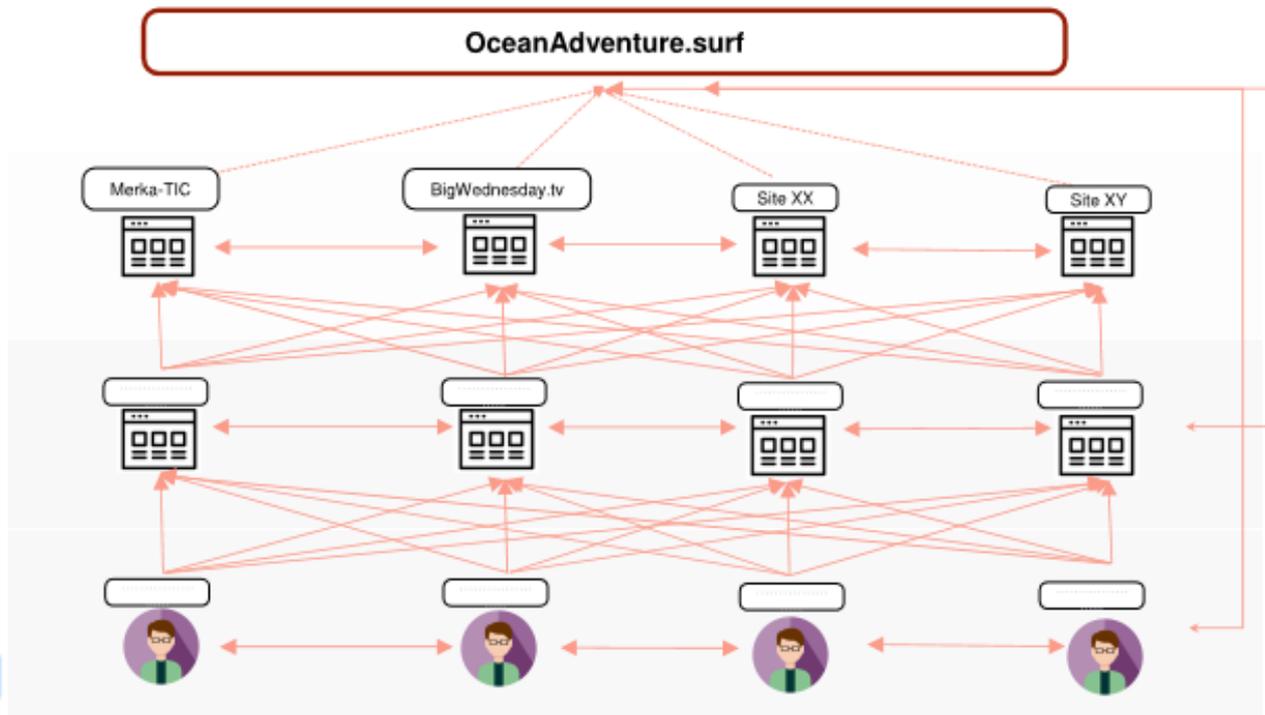
Comment structurer l'écosystème ?

NIVEAU 1
SITE
PRINCIPAL

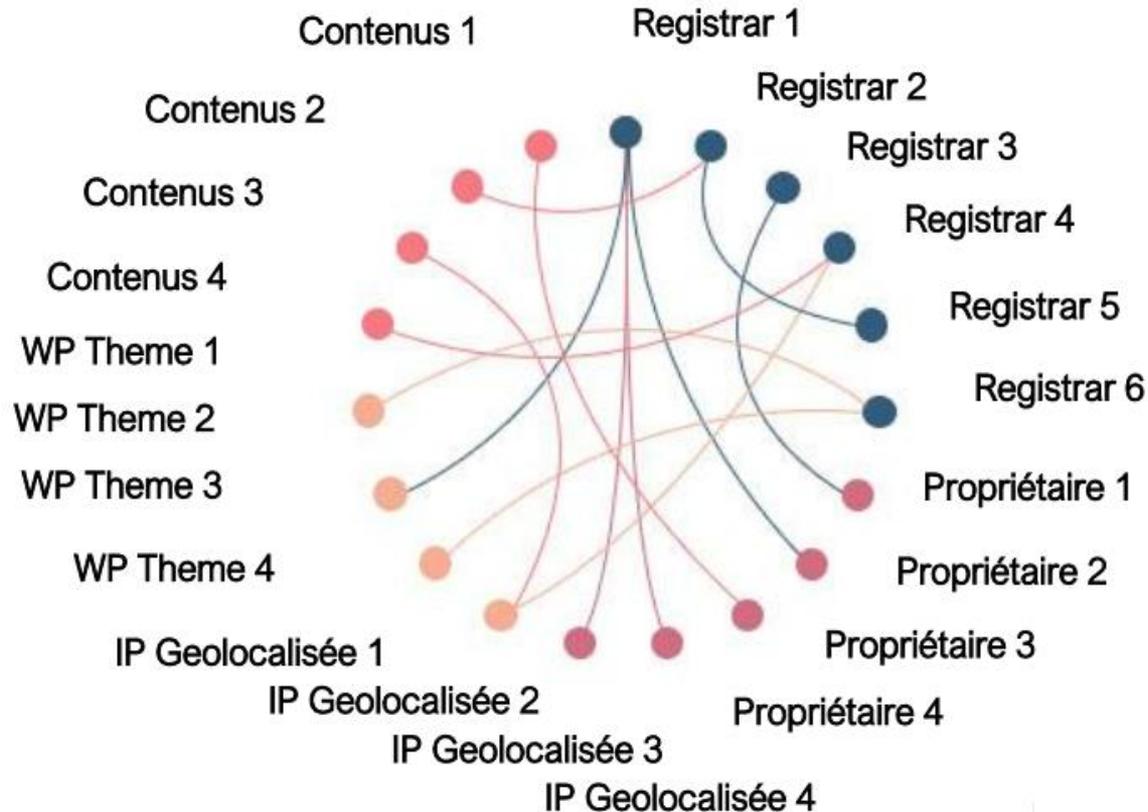
NIVEAU 2
Qualité
Moyenne
30% > 250 €

NIVEAU 3
Qualité Basse
70% < 250 €

NIVEAU XY
PERSONAS



Un réseau de site indétectable



Les interdits - 1

Sites de marques

Détails Ancres

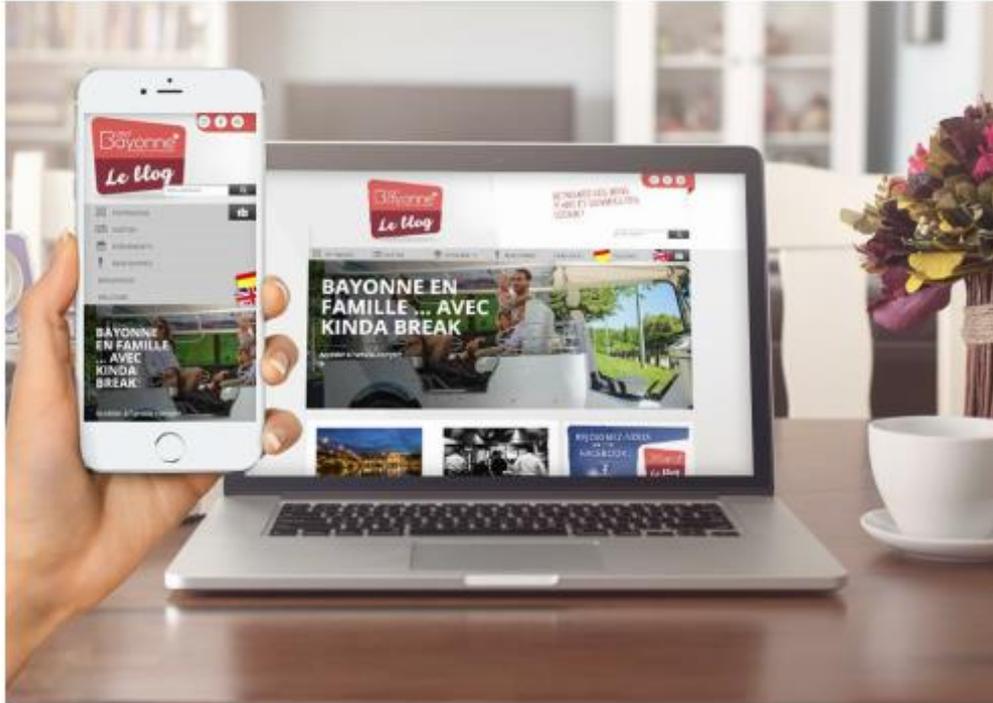
Ancrage	Ref Domains	Total Pages	Nofollow
[Ancre vide]	19 5%	879 44%	66
quiksilver ceremonial	10	3% 57	3% 0
visit the event website to see the invitees, ph...	7	2% 23	1% 0
www.quiksilver-ceremonial.cl	7	2% 21	1% 0
quiksilver ceremonial chile	6	2% 12	1% 0
visit the event website and learn more about th...	6	2% 11	1% 0
the official 2013 quiksilver ceremonial chile w...	6	2% 10	0% 0
the 2013 quiksilver ceremonial chile	6	2% 10	0% 0
for photos and video of previous years and much...	6	2% 10	0% 0
http://www.quiksilver-ceremonial.cl/	5	1% 48	2% 11

[Voir Ancres](#)



Les interdits - 2

Sites de villes et Offices de Tourisme

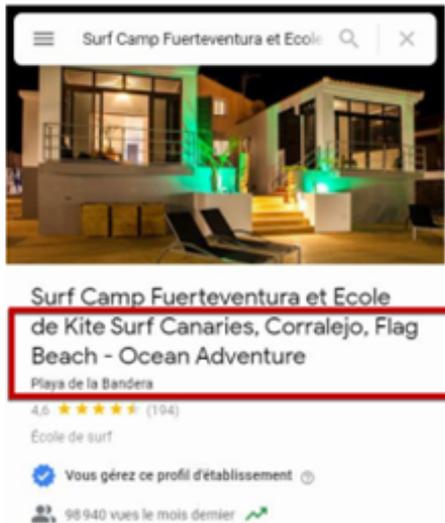


Les interdits - 3

Noms de marques que tu pensais être un nom de plage : FlagBeach

*Hi Nicolas, My wife contacted you ...I have spent 30 years + marketing that name and now everyone knows it by that name. I opened my school in 1988 the name is a registered trade mark.... I have contacted google and will take legal action if you don't remove it. **That is dishonourable and is classed as fraud.***

*I can see it is on your part a great marketing ploy, **but let's not fall out over it as I like to think schools can work along side each other to help one another, lets face it I have the best location, I have a team of 14 instructors and 2 of them are French...***



Résultats et conclusions

Google Search Console

Vos performances en juillet
dans la recherche Google



<https://oceanadventure.surf/>



8.35K

Clics (Web)



291K

Impressions (Web)

Top des pays

Par clics (Web)

	France	5.97K
	Maroc	396
	Suisse	328

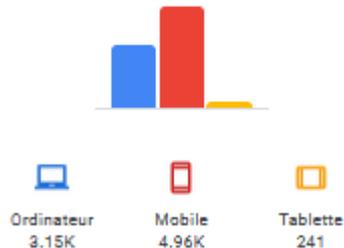
Type de recherche Google

Par clics

	Web	8.35K
	Image	489
	Vidéo	145

Appareils

Par clics (Web)



Rapport complet >

Refonte du site en Market Place

Intégration de 4 nouvelles langues

2 nouveaux prestataires / semaine
– France / Europe & Maroc

Meilleur tracking des objectifs –
Nicolas Jardillier

Des questions ?



MERCI AUX SPONSORS

netlinking.fr

 **MONITORANK**

 **linksgarden.fr**

 **semji**

 **fluence**

 **SmartKeyword**

textbroker
Chaque Mot Compte

 **redirection.io**

GREAT
CONTENT