



7 Erreurs SEO qui nuisent à votre Business

Guide expert pour les professionnels du marketing qui cherchent à optimiser leur présence digitale et maximiser leur retour sur investissement SEO.

N par Nicolas Mercadieu

Retrouvez l'[article de blog et Vidéo sur Marketing.airforce](#)

1. Trafic $\neq$ Business :
Le Piège du Volume Sans Conversion
2. Contrôler Tryptique SEO
3. Ne pas avoir de page Concept
4. Confondre Page Cible et Produit
5. Ne pas faire de Clusters
6. Ne pas s'arrêter au 1^{er} niveau !
7. Ne pas éliminer les Pages Peu Qualitatives

Nicolas Mercadieu



Marketing.airforce

Capter du trafic qualifier et convertir

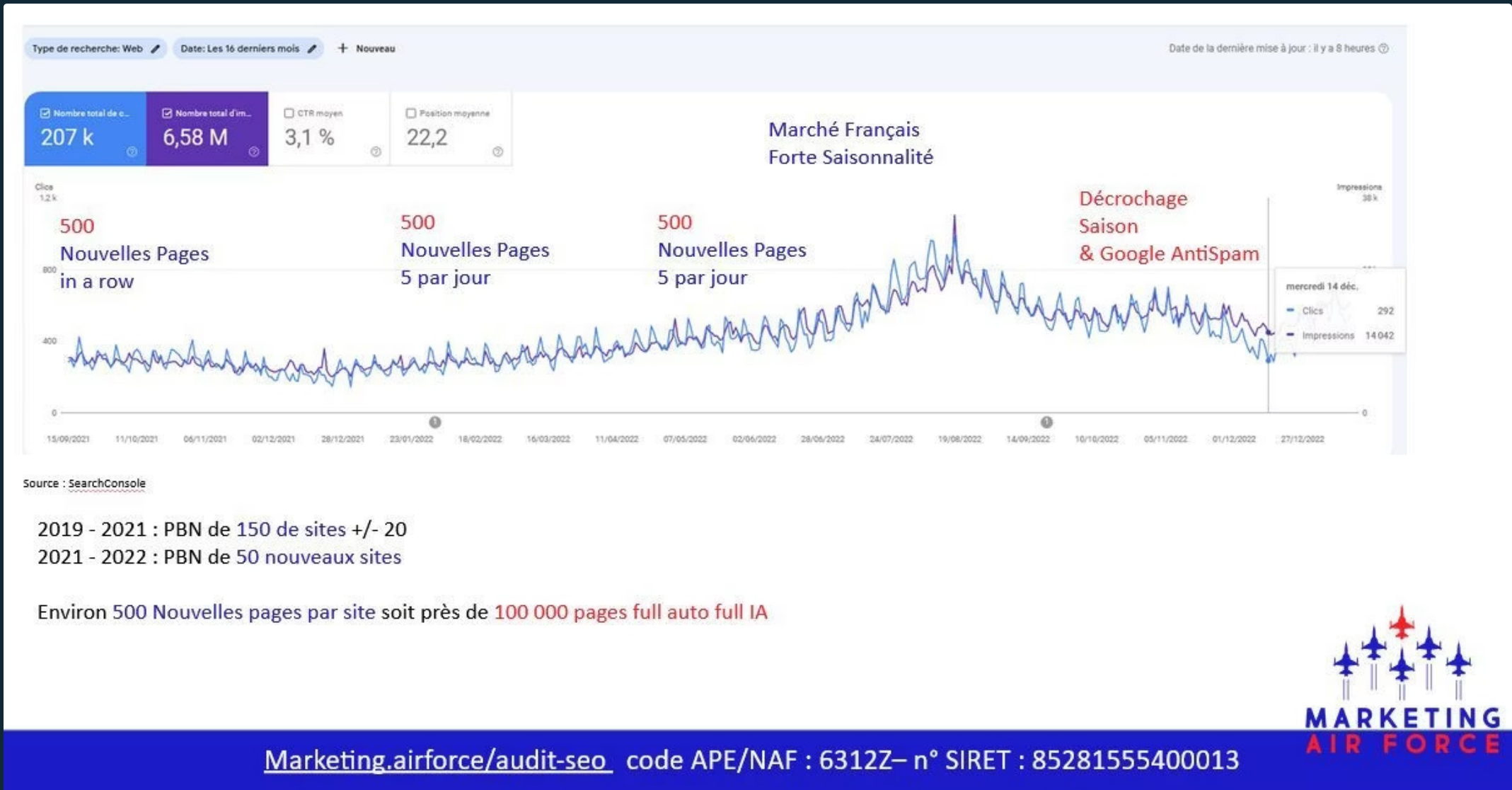
Oceanadventure.surf

Agence de voyage Surf & Kitesurf

Voyage & Immobilier

Projets Clients à l'année de stratégie de création bilatérale de contenus.

2022 : injection en masse de contenus



Résultats de ce test : [SEO & IA : SEO 3.0 – 5 ans de tests pour 200 000 articles publiés](#)

Les Outils vous mentent

Index de visibilité Sistrix sur oceanadventure.

Je vends en fait chaque année un peu plus d'un million d'euros de surf camp.



1. Trafic ≠ Business : Le Piège du Volume Sans Conversion

Le trafic élevé peut être un mirage. Sans stratégie de conversion, ces visiteurs repartent les mains vides.



Le syndrome du vanity metric

Les impressions et clics ne génèrent pas automatiquement des revenus.



Parcours client incomplet

Attirer sans guider vers l'achat est contre-productif.



Taux de rebond élevé

Signal d'un décalage entre attente et contenu proposé.



Ex. Article de Blog "Où partir en janvier ?"

CTA élevé : améliorations constantes





Le Vietnam : une aventure culturelle et naturelle

Le Vietnam en janvier est idéal pour celles qui cherchent à allier découverte culturelle et immersion dans la nature. Les rizières de Sapa, les temples de Hanoï et la beauté de la baie d'Halong vous transporteront dans un autre monde. Partez en trek dans le nord, faites une croisière inoubliable ou savourez la cuisine vietnamienne dans les marchés locaux. Le Vietnam est une terre d'aventures infinies pour les voyageuses en solo.



★ 4.6
869 voyageuses

11
nuits

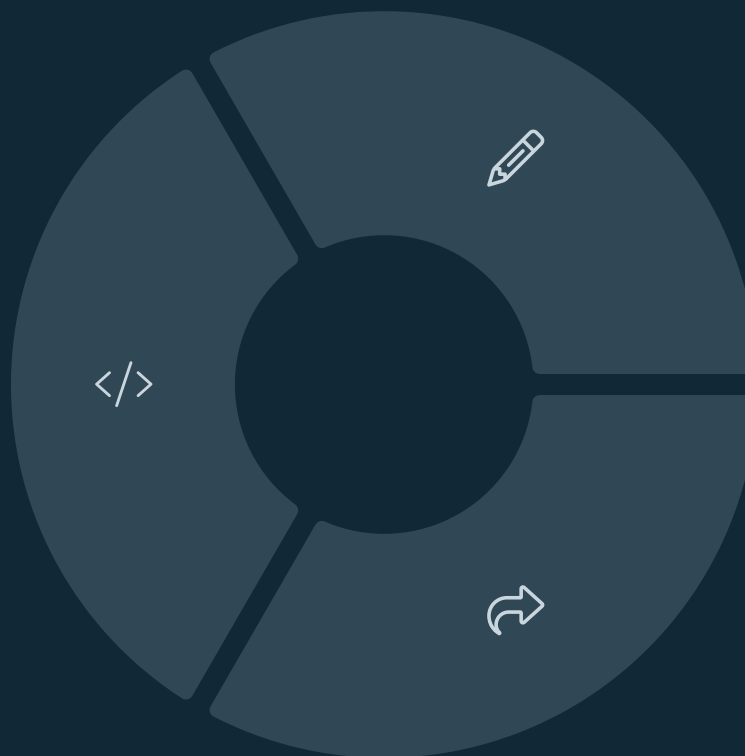
à partir de
1099 €

2. Contrôler régulièrement son Tryptique SEO

Technique

L'infrastructure invisible de votre site.
Sans elle, même le meilleur contenu reste inaccessible.

- Vitesse de chargement
- Structure des URL
- Mobile-first



Contenu

Qualité et pertinence priment sur la quantité.

- Réponse aux intentions
- Profondeur d'expertise
- Structure sémantique

Popularité

La validation externe de votre autorité.

Souvent négligée, pourtant décisive.

- Backlinks qualitatifs
- Signaux sociaux
- Engagement utilisateur

L'erreur fatale : négliger un pilier. Un site parfaitement optimisé échoue s'il déséquilibre ce tryptique fondamental.

3. Ne pas avoir de page Concept



Analyse concurrentielle

Identifiez les termes où vos concurrents performant et où votre expertise est légitime.



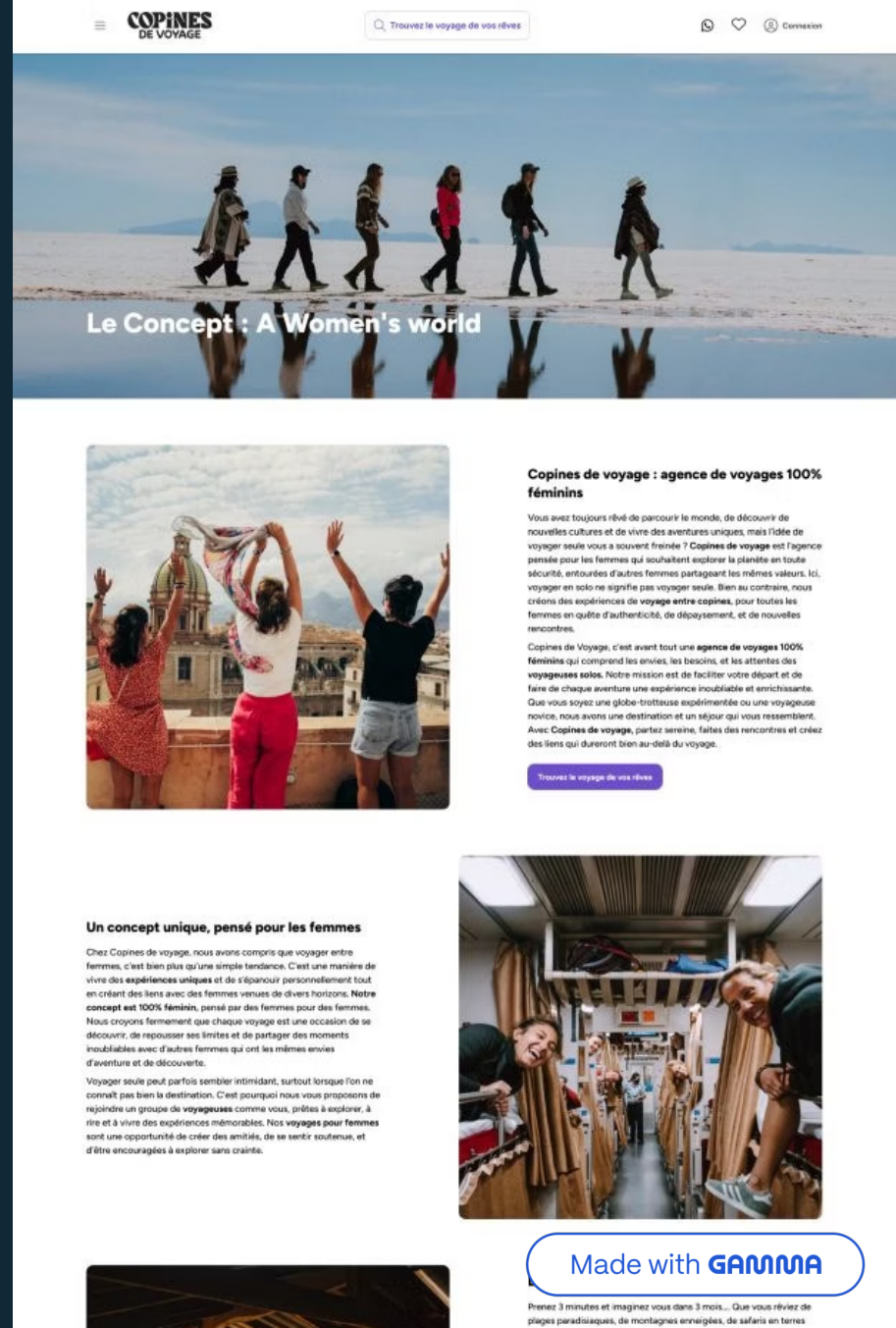
Sélection stratégique

Privilégiez les termes à intention transactionnelle pour générer des conversions.



Cohérence de marque

Alignez vos mots-clés avec votre identité et vos valeurs distinctives.



4. Confondre Page Cible et Produit

Page Cible

- Optimisée pour l'acquisition
- Centrée sur une intention spécifique
- Fortement orientée conversion
- Répond à une requête précise

Page Produit

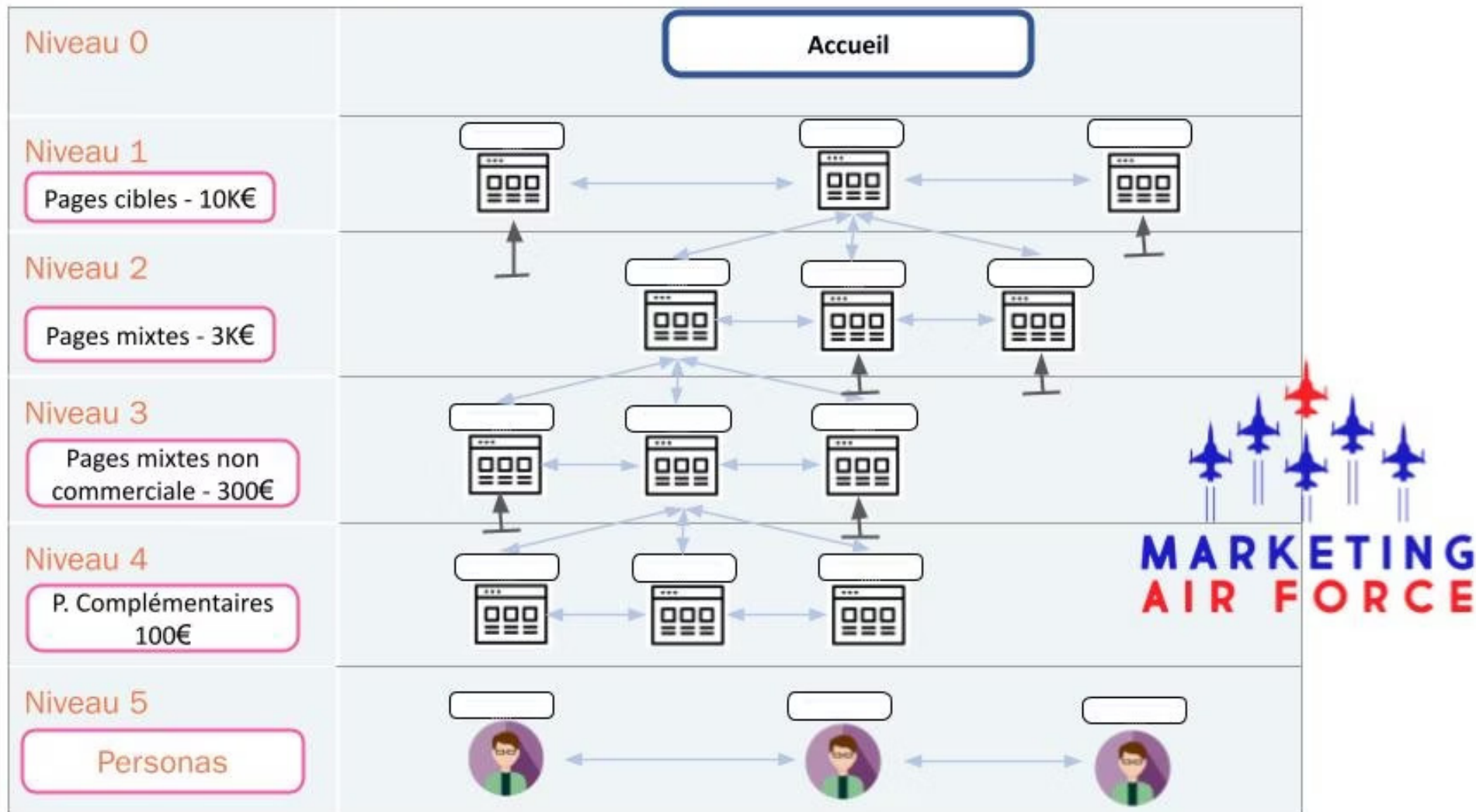
- Centrée sur les caractéristiques
- Détaillée et complète
- Finalise le processus d'achat
- Optimisée pour la décision finale

Erreur fréquente : utiliser des pages produit comme landing pages sans adapter leur structure aux intentions de recherche.

5. Ne pas faire de Clusters

Maillage interne et hiérarchisation des pages

SEO Onsite : Arborescences de pages



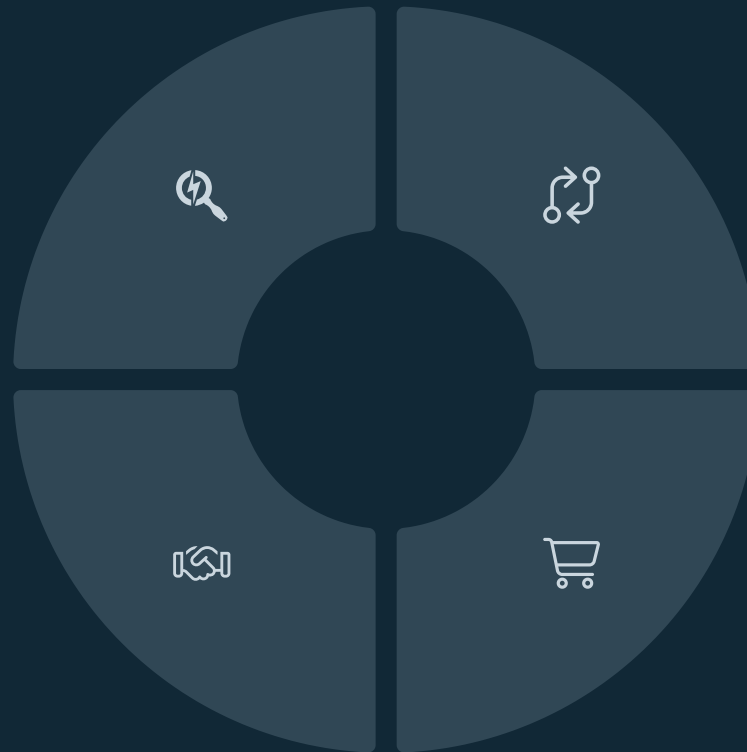
Intentions Utilisateur : La Clé de l'Alignement

Informationnelle

L'utilisateur recherche des informations générales. Proposez des guides complets.

Commerciale

L'utilisateur compare avant d'acheter.
Mettez en avant vos avantages.



Navigationnelle

L'utilisateur cherche un site spécifique.
Optimisez votre marque.

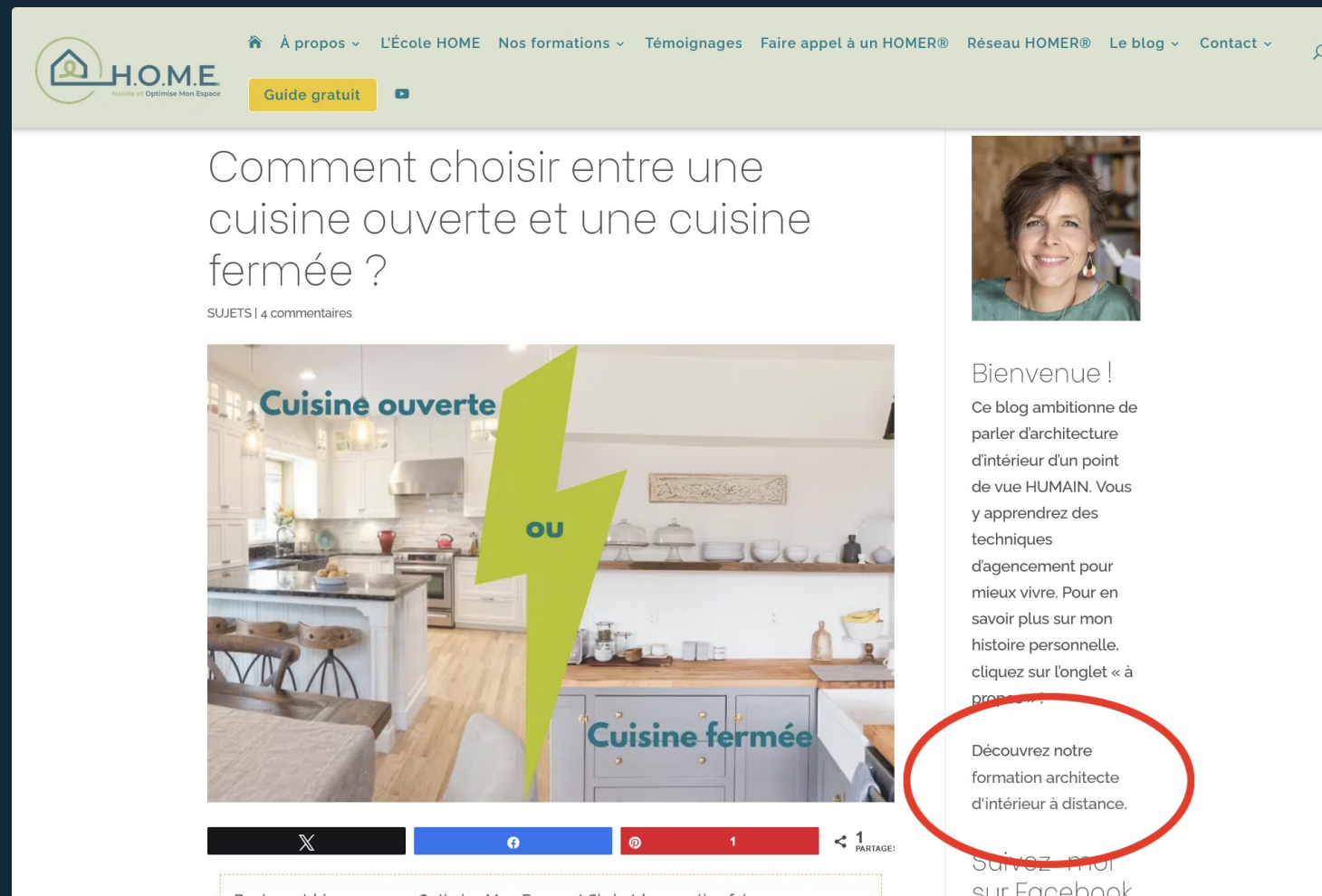
Transactionnelle

L'utilisateur veut acheter. Simplifiez le parcours d'achat.

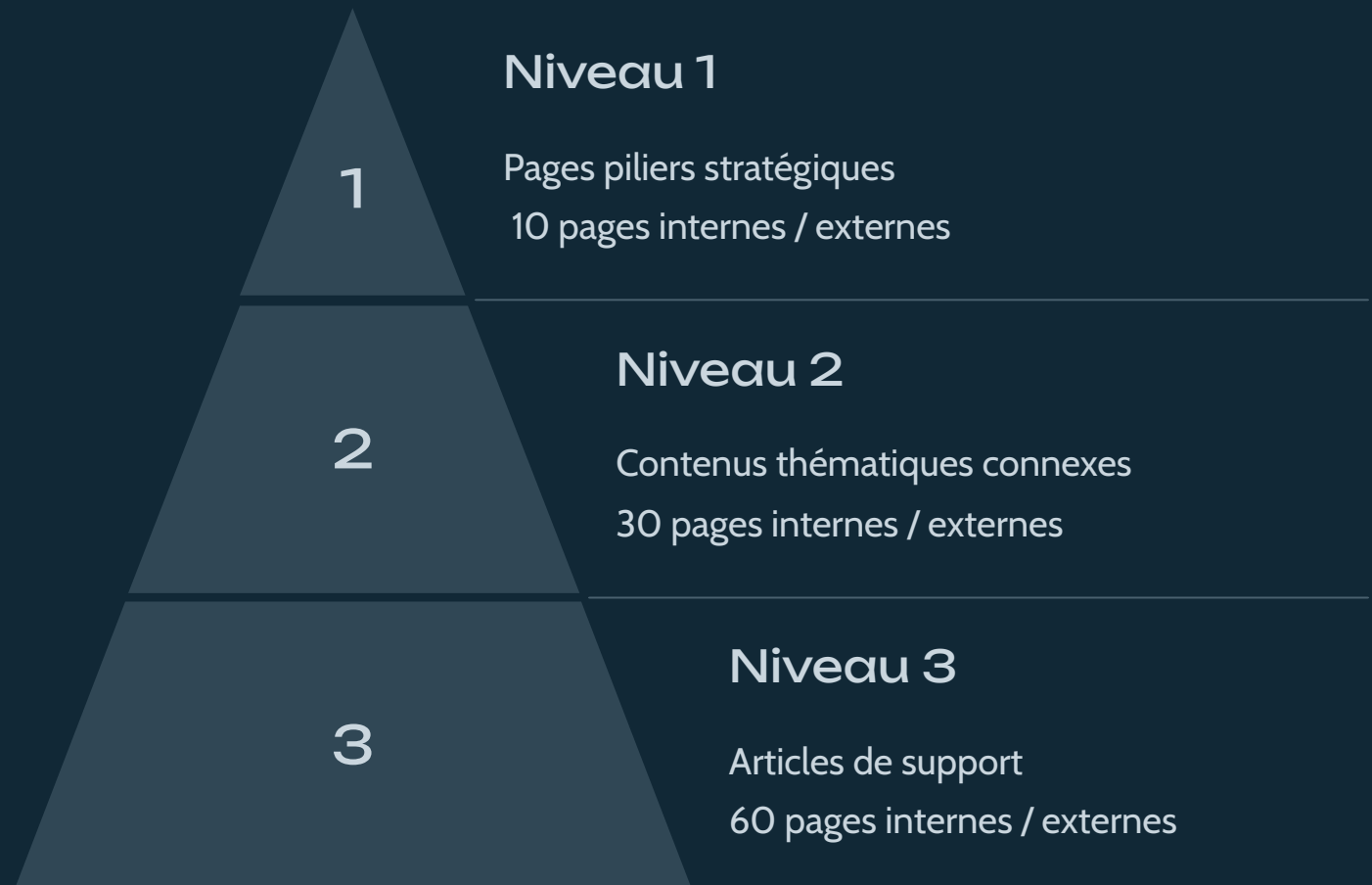
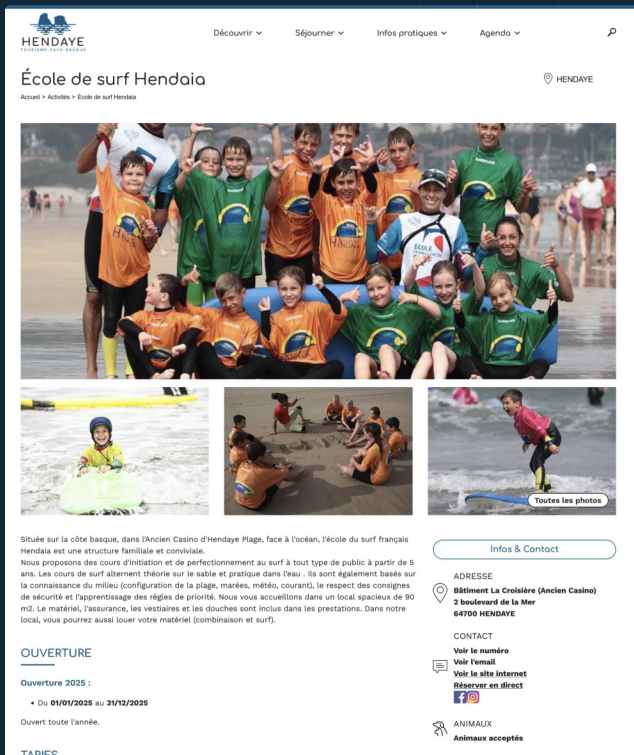
Niveau 2: Liens internes

1 page cible

100 liens internes



Clusterisation Externe de niveau 1



Une architecture de site bien structurée améliore l'indexation et renforce l'autorité thématique auprès des moteurs de recherche.

Les liens internes / externes transmettent l'autorité entre les pages, créant un écosystème cohérent qui valorise vos contenus stratégiques.

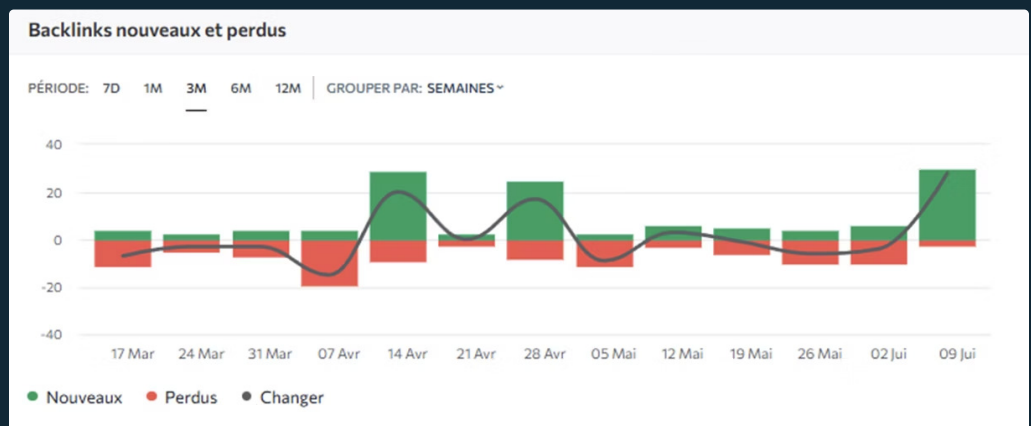
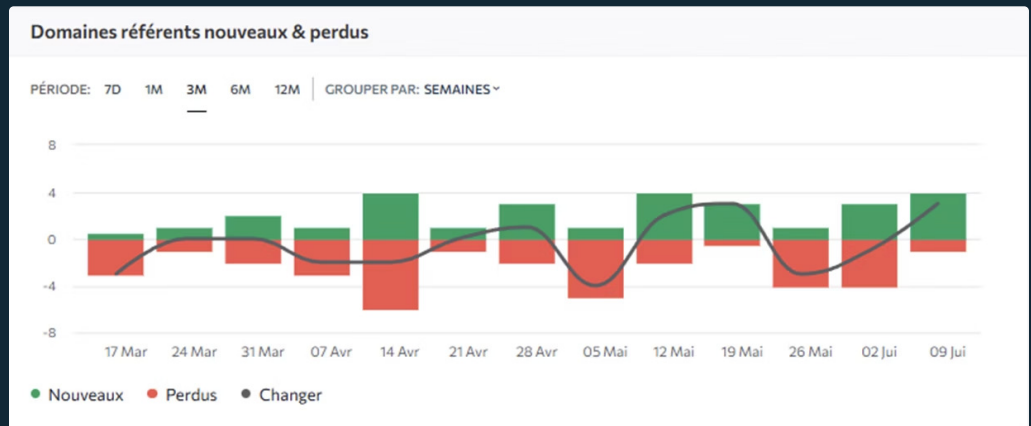
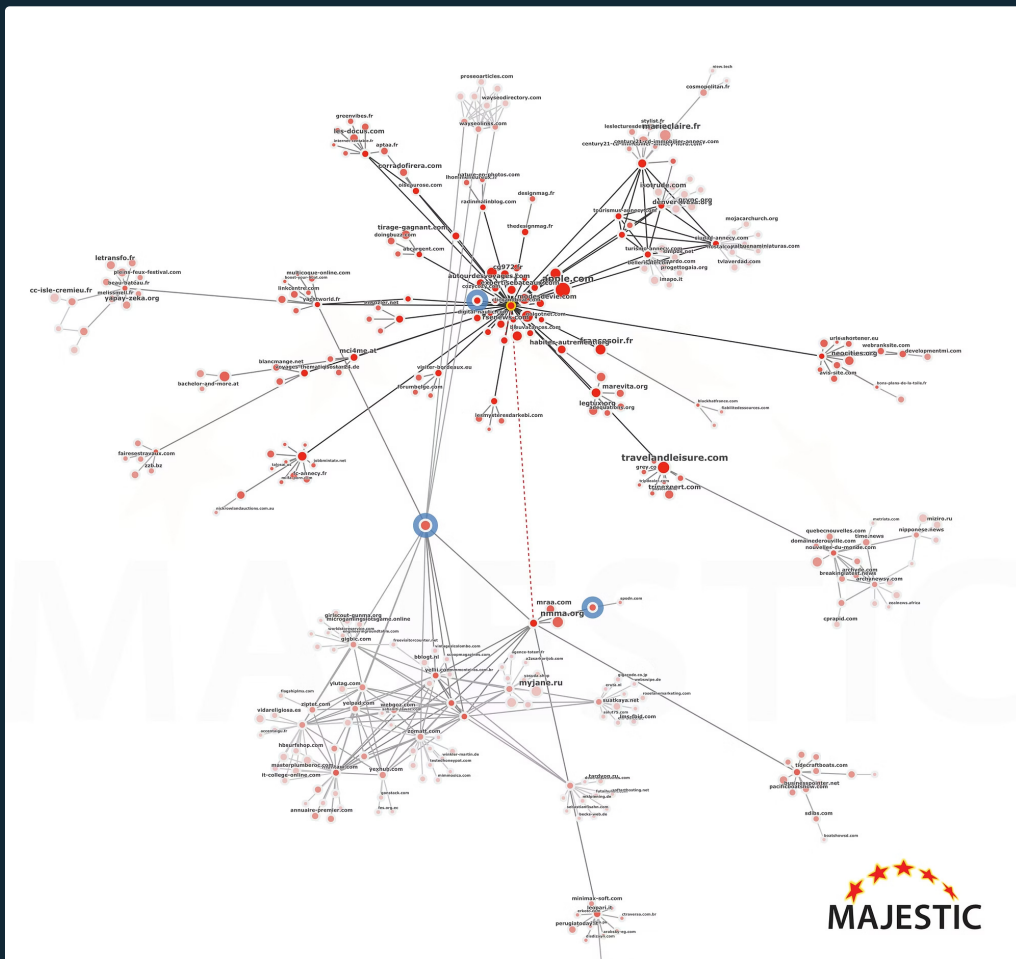
6. S'arrêter au 1 er niveau !

1 page cible

100 liens internes

1 000 liens externes de niveaux 1 = 10 liens par page sur le niveau précédent

1 0000 liens externes de niveau 2 et 3 = 10 liens par page sur le niveau précédent (Blast)



Facteurs SEO pour IA Overview



Google

who is kim kardashian dating

AI-generated overview

As of March 2024, Kim Kardashian is reportedly dating Odell Beckham Jr., a wide receiver for the Baltimore Ravens. The two have been seen together at the Grammy Awards party in February 2024 and the Vanity Fair Oscars after-party in March 2024. According to a source from People, the two have "palpable chemistry" and are "mindful of not being too conspicuous".

The Today Show

Are Kim Kardashian and Odell Beckham Jr. dating? A timeline ...

Mar 12, 2024 — March 2024: Kim Kardashian and Odell Beckham Jr.

People

Kim Kardashian and Odell Beckham Jr.'s Rumored ...

Feb 11, 2024 — February 2, 2024: Kim

Who Magazine

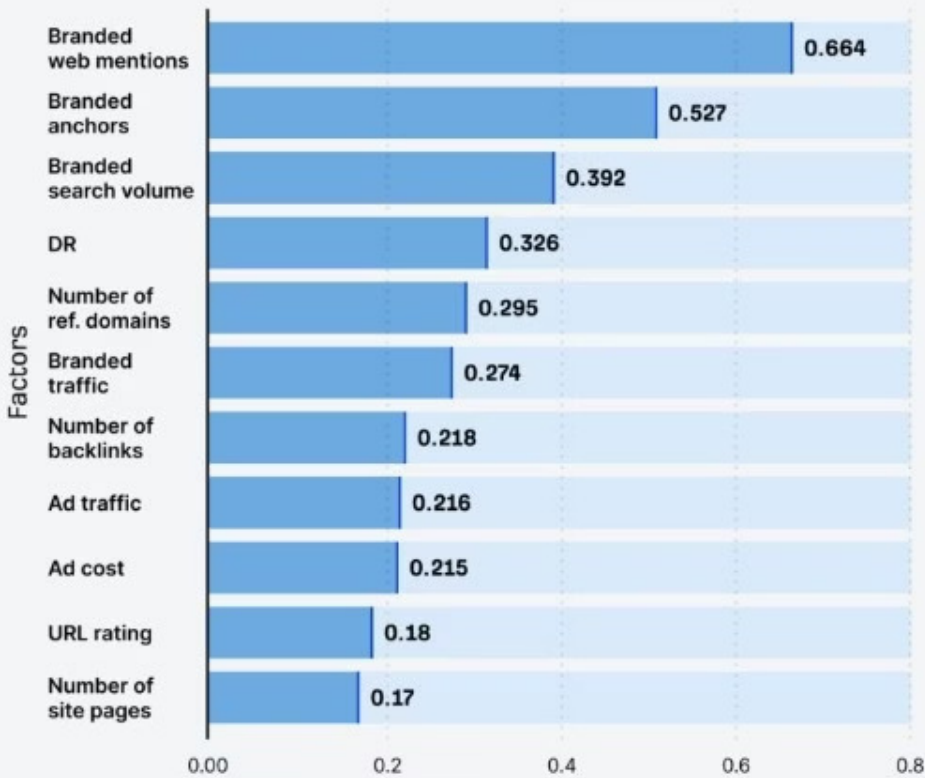
Inside Kim Kardashia Beckham Jr.'s Rumor

Mar 15, 2024 — Who is dating? Although it has

Liste des sources

Factors that correlate with brand appearance in AI overviews

Based on a study of ~75K brands.
Source: Ahrefs Brand Radar and Ahrefs Site Explorer.



Google

ou surfer sur la côte basque

Tous Images Vidéos Actualités Vidéos courtes Web Livres Plus

Outils

Aperçu IA

La côte basque offre de nombreux spots de surf, adaptés à tous les niveaux, allant des débutants aux experts. Voici quelques-uns des spots les plus populaires :

Biarritz:

La Grande Plage:

Un spot emblématique, idéal pour les débutants et les intermédiaires avec des écoles de surf et la location de matériel.

La Côte des Basques:

Connue pour ses vagues douces, c'est un excellent endroit pour apprendre à surfer.

Marbella:

Pour les surfeurs plus expérimentés, avec des vagues plus creuses et des courants.

Anglet:

Les Cavaliers:

Spot réputé pour ses vagues tubulaires, prisé par les compétitions de surf.

La Madrague:

Une plage plus large avec des pics variés, idéale pour les surfeurs de tous niveaux.

Bidart:

Le Pavillon Royal:

Un spot avec une ambiance familiale et des vagues adaptées aux débutants.

Cenitz:

Un spot accessible aux débutants et intermédiaires, avec des vagues plus douces.

Ou aller surfer sur la côte basque quand on est débutant ?

17 mars 2021 — Les vagues plates sont idéales pour le longboard et les...

Txiki Combi

Les Vagues de Bidart et Guéthary : Le Paradis des Surfeurs Débutants

2 avr. 2023 — C'est l'un des spots les plus célèbres de la région, avec des...

oceanadventure.surf

Le surf au Costa Rica : nos 10 meilleurs spots (2/2)

13 févr. 2023 — Vous l'aurez compris, pour glisser sur les vagues de Playa...

Arawak Experience

Les spots du Pays Basque - Homie Boards

Où surfer à Hendaye ? En plus d'être l'une des plus belles plages de France...

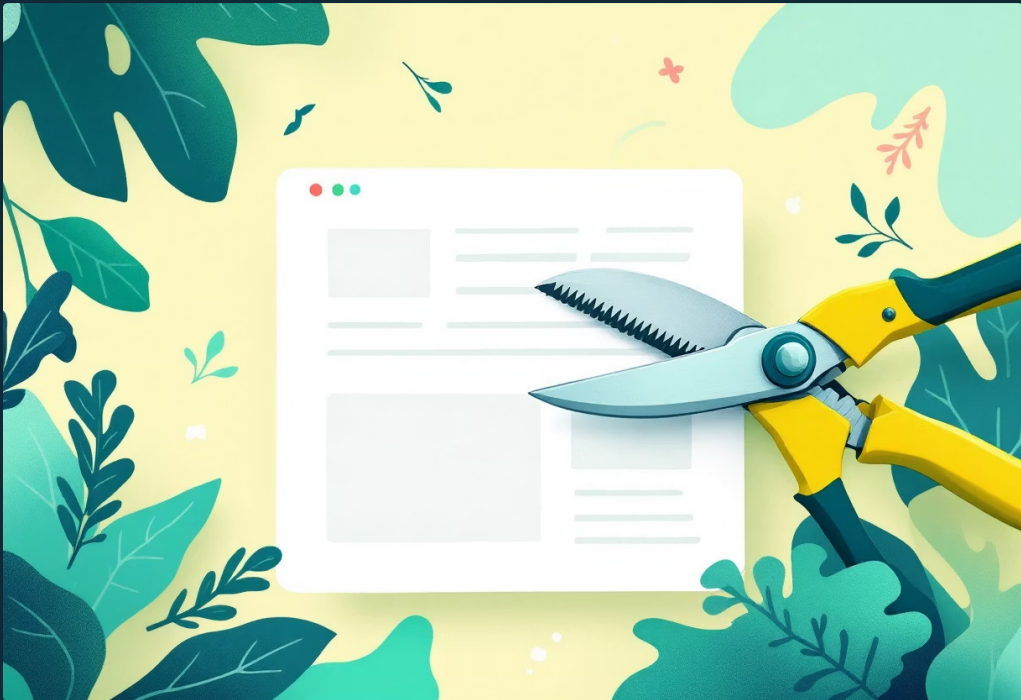
Homie Boards

Les spots du Pays Basque

La Madrague : ce spot offre plusieurs bancs de sable et donc plusieurs pics...

Homie Boards

7. Ne pas éliminer les Pages Peu Qualitatives



Audit complet

Identifiez les pages à faible trafic, taux de conversion bas et contenu dupliqué.

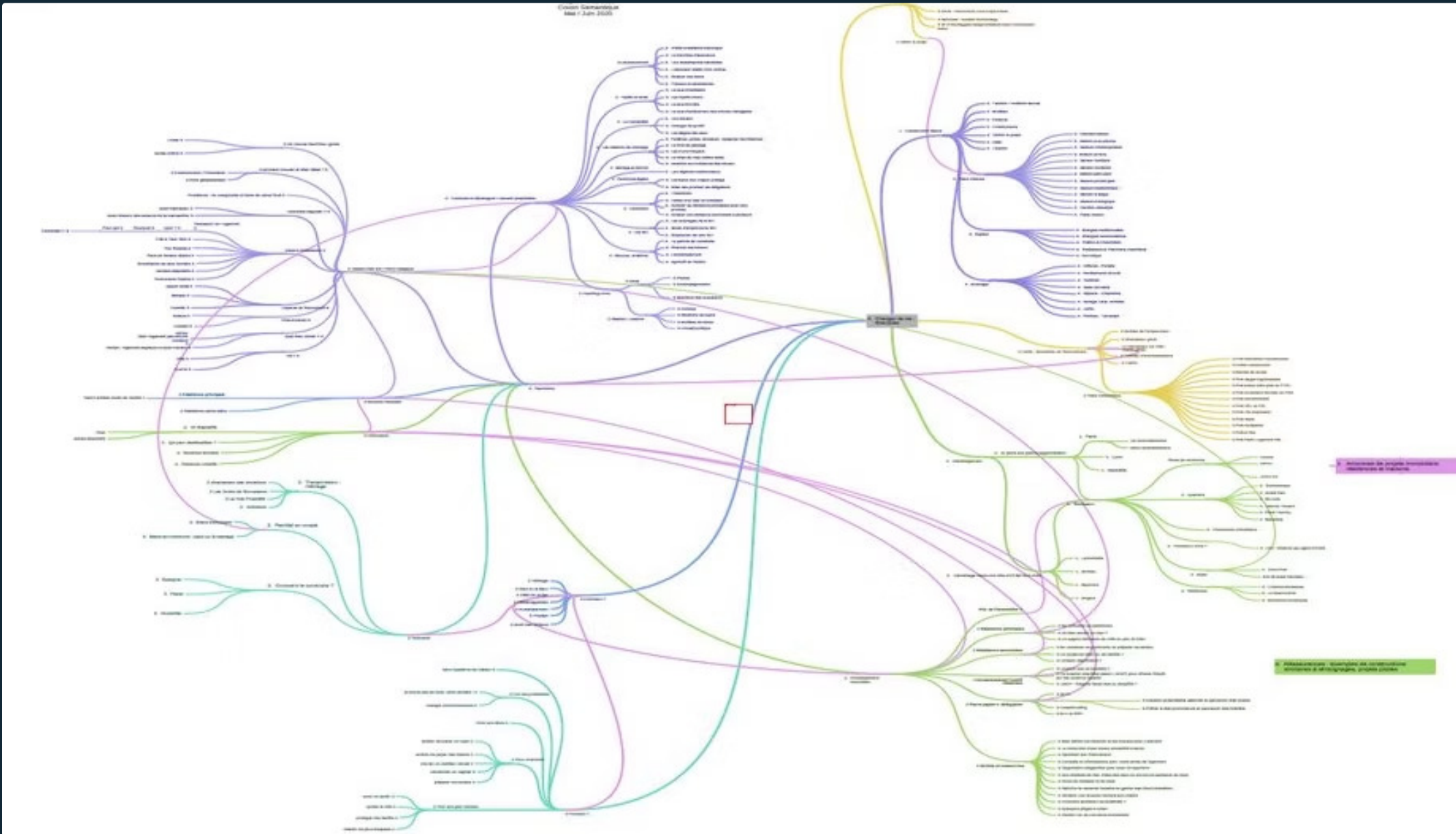
Priorisation

Classez les pages selon leur impact sur l'indexation et la performance globale.

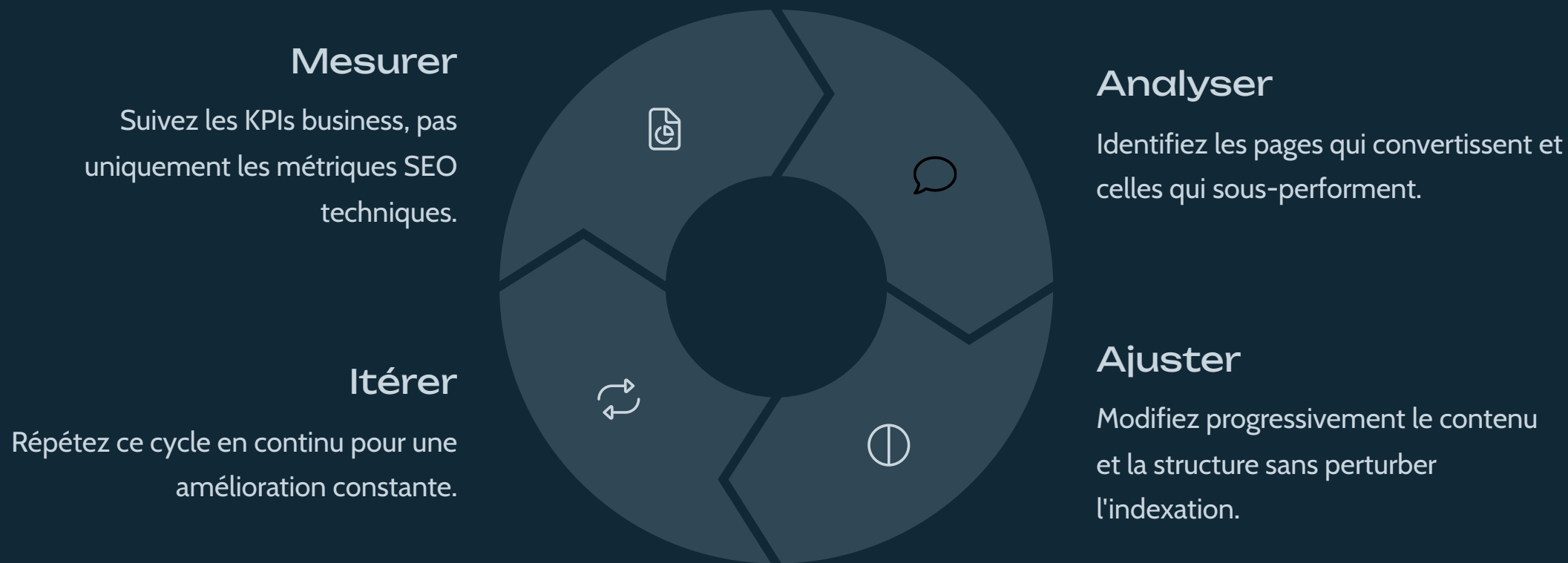
Action stratégique

Redirigez, fusionnez, améliorez ou supprimez selon le potentiel business.

Le "content pruning" améliore l'autorité globale du site et concentre les signaux SEO sur vos pages stratégiques.



Suivi & Itérations : Améliorer Sans Tout Refaire



L'optimisation SEO est un processus continu, non un projet ponctuel. Privilégiez l'itération progressive à la refonte complète.